

HERZ DER ALPEN



NACHHALTIGKEITSBERICHT TIROLER TOURISMUSVERBÄNDE

Juni 2023

LEBENSRAUM **TIROL**

AUSGANGSLAGE

Ausgangslage

Mit dem **Tiroler Weg als Tourismusstrategie des Landes Tirol**, möchte sich der Tiroler Tourismus ganzheitlich, im Sinne der drei Nachhaltigkeitsdimensionen, weiterentwickeln. Um eine **Balance dieser drei Dimensionen** zu fördern, bedarf es einer klaren Ausrichtung samt Kennzahlen, anhand derer Nachhaltigkeit gemessen werden kann.

Nach Änderung des Tiroler Tourismusgesetzes per Februar 2022 sollen Tourismusverbände eine Nachhaltigkeitskoordination bestellen, welche sich mit den Thematiken einer **Nachhaltigkeitsstrategie**, eines **Nachhaltigkeitsberichtes** und einer entsprechenden **Nachhaltigkeitskommunikation** für die Region auseinandersetzt. Aus den Nachhaltigkeitsberichten soll ein landesweiter, zusammengeführter Nachhaltigkeitsbericht hervorgehen.



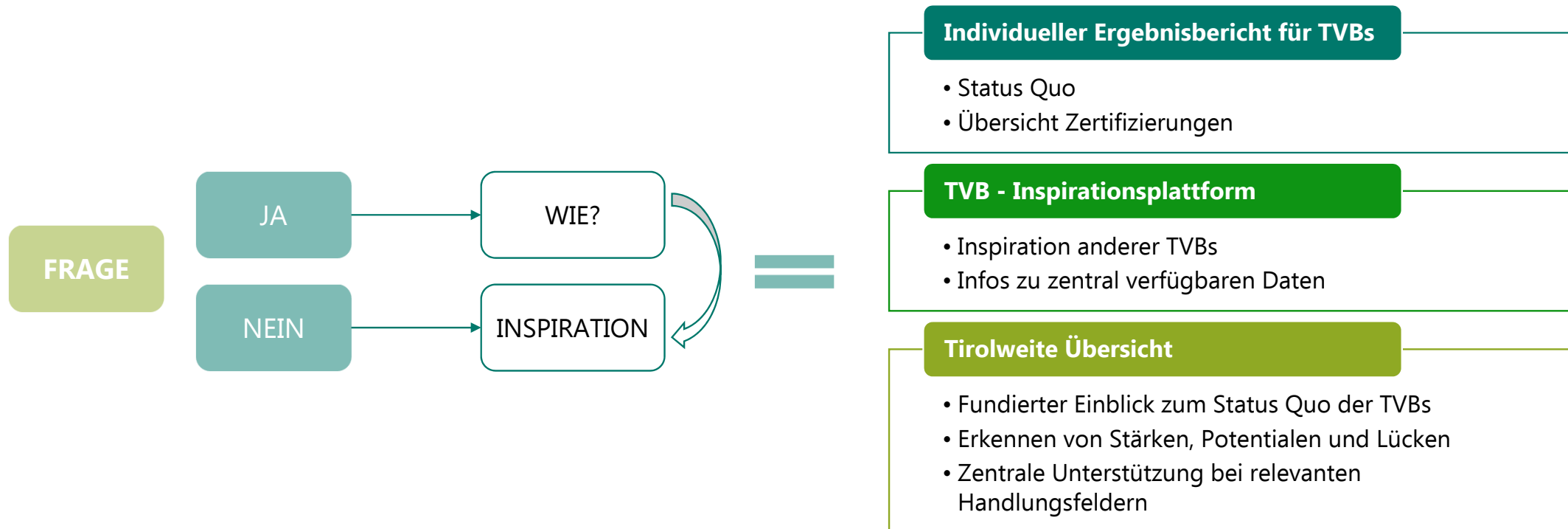
Reporting-Basis 2023

Nachhaltigkeitscheck für TVBs

- Die Tirol Werbung hat zur Unterstützung, einen Online-Fragebogen für Tourismusverbände, auf Basis international anerkannter Kriterien (GSTC) entwickelt.
- Ziel ist es, einen **einfachen und schnellen Überblick** zum Thema Nachhaltigkeit in den Tourismusverbänden zu ermöglichen.
- Gleichzeitig soll aus diesem Tool eine **Plattform entstehen, auf der zentral verfügbare Daten** zum Thema Nachhaltigkeit gesammelt werden, sowie ein inspirierender Austausch mit anderen TVBs ermöglicht werden.
- Der Nachhaltigkeitscheck setzt sich aus **vier Themenbereichen** zusammen: Management, sozioökonomische Nachhaltigkeit, kulturelle Nachhaltigkeit und ökologische Nachhaltigkeit.

Funktionsweise

Nachhaltigkeitscheck für TVBs

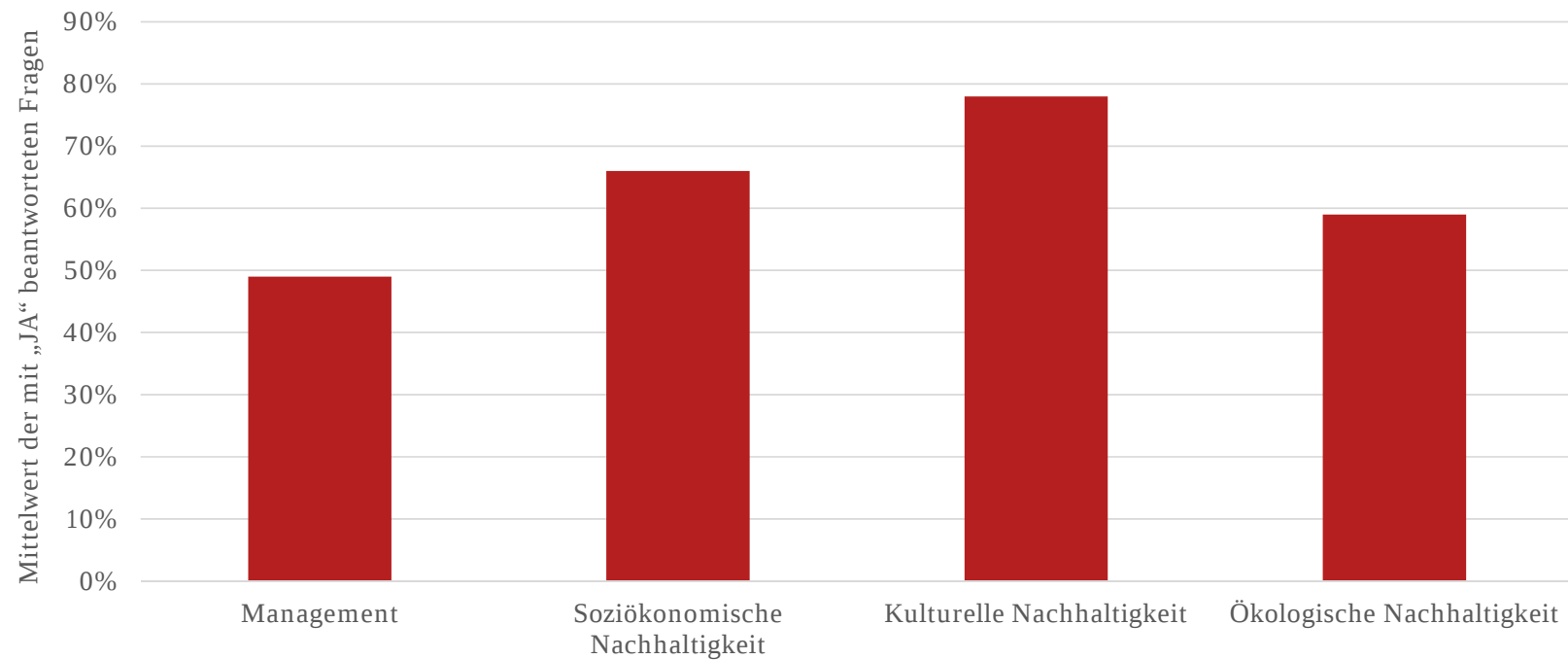


ERGEBNISSE

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN NACHHALTIGKEITSCHECK

- Alle 34 Tourismusverbände haben innerhalb eines gesetzten Bearbeitungszeitraumes an dem Fragenbogen, bestehend aus **91 Fragen** teilgenommen.
- Dabei wurde mit einem Gesamtdurchschnitt von **59% JA-Antworten** vergeben.
- **13 Fragen** wurden sogar mit **mehr als 90% von den TVBs** mit JA beantwortet.
- Der höchste Erfüllungsgrad ist im Bereich **der Kulturellen Nachhaltigkeit** erkennbar, wohingegen der **Bereich Management** den niedrigsten Erfüllungsgrad vertritt.

Bereiche im Überblick



Stärken



Kooperation



Mobilität



Natur & Kultur

Als Stärkefelder sind besonders die Bereiche Kooperation, Mobilität sowie auch Natur & Kultur erkennbar.

Stärkefeld **Kooperation**



- Eine **flächendeckende Implementierung der Nachhaltigkeitskoordinator:innen** bzw. Zuständigen für Nachhaltigkeit ist erfolgt.
- Bereits 31 von 34 (91 %) Tourismusverbände geben an, eine verantwortliche Person für diesen Themenbereich ernannt zu haben.
- Darüber hinaus geben **82 % der TVBs an**, eng mit ihren **Stakeholdern und Anspruchsgruppen** zu kommunizieren bzw. diese in wichtige Planungen und Unternehmensstrategien mit einzubinden.
- Ebenso positiv zu beobachten ist, dass der **regionale Handel von 97% der TVBs aktiv unterstützt** wird. Zudem werden **regionale Wirtschaftskreisläufe durch 88 % der TVBs**, mit Initiativen wie Bauernmärkten, Vermarktungskampagnen, Regio-/Gemüseboxen, regionalen Gastgeschenken und vielen weiteren Projekten gefördert.
- Dabei wird bei **94% der TVBs mit Naturschutzakteuren und -behörden** zusammengearbeitet.

Stärkefeld **Mobilität**



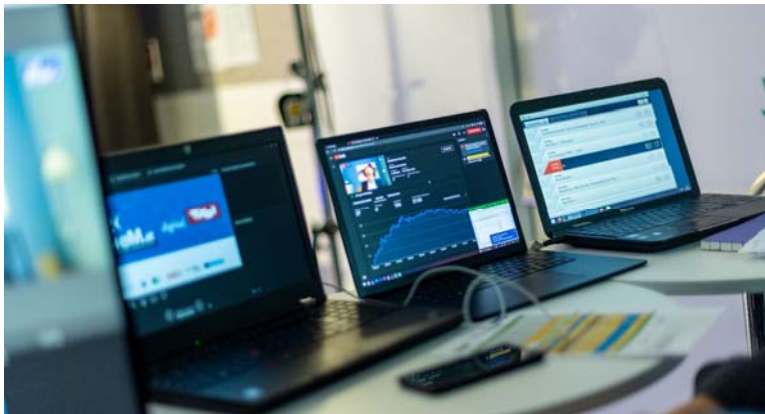
- Rund **74 % der Regionen** geben an, mit einem selbst entwickelten **Mobilitätskonzept** zu arbeiten, welches Zielvorgaben zur **Reduktion von Treibhausgasen** beinhaltet.
- Etwa **97% der Verbände bieten mindestens 3x täglich eine Öffi-Verbindung** zu allen Hauptorten der Destination an und bewerben diese nachhaltigen Mobilitätsangebote (94%).
- Mobilitätsangebote sind dabei fast ausnahmslos in die **Gästekarte inkludiert** (bei 97 % der TVBs).
- Mit Zusatzmaßnahmen wie Rufbussen, Extra-Verkehren oder Sonderbussen wird von rund **91 % der TVBs die Vor-Ort Mobilität** gestärkt und auch die Last-Mile Problematik mit Anreisegutscheinen, Hotelshuttles, Taxiunternehmen und Kommunikationskampagnen verbessert.

Stärkefeld **Natur & Kultur**



- Naturnahe touristische Angebote stehen bei allen Regionen klar im Fokus. Durch Waldbaden, Spurenlesen, Themenwege zu Naturthemen, Kräuterwanderungen, Nature Watch, Bienenführungen, Winterwandern, etc. besteht in Tirol ein **breites Angebot an Naturerfahrungen**.
- Außerdem initiierten bereits **76 % der TVBs Projekte zum Tierschutz** und Erhalt der biologischen Vielfalt und nennen dabei Maßnahmen zur Neophytenbekämpfung, Ratschläge zum Verhalten in der Natur (Hinweistafeln), Skitourenlenkung, Initiativen zur Artenvielfalt oder die Bepflanzung von Blumenwiesen an.
- **94 % der TVBs** geben an, einen Beitrag zum Schutz, Erhalt und zur Verbesserung von **Kulturgütern und Traditionen** zu leisten.
- Ergänzend dazu, unterstützen **97 % der TVBs** entsprechende **Kulturinitiativen** kommunikativ oder finanziell.

Potentiale



Erkennbar ist, dass nur in geringer Anzahl (18 %), **Kontroll- oder Monitoringsysteme** zu sozioökonomischen, kulturellen und ökologischen Auswirkungen des Tourismus bei TVBs etabliert sind bzw. genutzt werden.



Ein Potential liegt im Bereich **fachspezifischer Aus- und Weiterbildung**. Erst die Hälfte der Nachhaltigkeitskoordinator:innen hat eine entsprechende Aus- oder Weiterbildung absolviert.